

Compte-rendu de la réunion du Groupe de Pilotage du Développement
Le 09 juin 2015

Lieu de la réunion : Ponts de Cé

Participants : MME PRODHOMME (CD 44)

MRS CIAUDO (CD 49), DAVID (ligue), LELIEVRE (Ligue), MARTIN (Ligue),
PIRON (CD 53) et PIRON (CD 72)

Excusés : MRS BELLET (ligue), et SOULARD (CD 85)

Absents : aucun

Rédacteur du compte-rendu : Mickaël MARTIN

Intervention de Michel BAILLAU pour TTdom

Le document de présentation et le flyer distribué sont en pièces jointes du mail de ce compte-rendu.

Les comités s'engagent à diffuser l'information auprès de leurs clubs et de les inciter à inscrire leurs licencié(e)s. Michel sera présent au Grand Prix de Ping sur le stand de Distriping et David, qui sera le speaker de la compétition, fera plusieurs annonces durant les deux jours.

Accompagnement des clubs

Le bilan est très positif tant au niveau des clubs accompagnés que des accompagnateurs.

Même si le nombre d'emplois créés ou pérennisés est moins important que prévu, les accompagnements ont permis de construire le projet associatif de certains clubs et ainsi repartir sur des bases de travail plus claires.

Les clubs potentiellement accompagnables la saison prochaine seraient Orvault, La Chapelaine (d'ici un an), Saint Pazanne avec Le Pellerin pour le 44, FA Laval, Saint Pierre La Cour et le CA Mayennais pour le 53 et l'ASCA Lavardin pour le 72.

Le GPD propose de mettre en place au sein des comités des réunions bilan dans le courant du premier trimestre 2016 afin de réunir les clubs accompagnés qui pourraient témoigner de leur expérience aux clubs intéressés.

Retour sur le séminaire du 18 avril

Tout le monde a reçu le bilan avant cette réunion.

Au niveau du guide pratique de l'animation, le GPD décide qu'un exemplaire soit envoyé à chaque professionnel de club à leur domicile afin de s'assurer qu'il le reçoive bien, plus un exemplaire par club. Les impressions sont à la charge de la ligue et chaque comité recevra à l'assemblée générale le nombre de guides correspondant à leur nombre de clubs.

Il est quasiment complet et ne manque que le mot de Bruno BELLET.

Le guide sera également disponible sur le centre de ressources Data Ping en téléchargement.

Labellisation fédérale

David explique brièvement le fonctionnement et les étapes à suivre pour qu'un club soit labellisé.

Suite à cela et suite aux conclusions du séminaire du 18 avril, il serait bien d'envisager que la ligue soit porteuse de création de flyers et d'autres outils de communication et que les comités servent de relais de distribution auprès de leurs clubs.

C'est pourquoi au niveau de la nouvelle labellisation fédérale, un flyer a été créé par la ligue qui synthétise bien les étapes de la démarche à suivre, décline les 11 labels différents et explique la manière dont les comités et la ligue peuvent aider au remplissage et au niveau financier sous forme de bon d'achat.

Un exemplaire par club sera distribué à l'assemblée générale de la ligue et sera en téléchargement sur le site de la ligue et des comités.

Flyer sport santé

Afin de mettre en avant le côté accessible du tennis de table auprès du grand public, la ligue a créé deux flyer : un destiné aux clubs pour promouvoir le ping santé et un autre destiné aux non licencié(e)s afin de leur donner envie de s'inscrire dans un club.

Après discussion, le GPD décide de ne pas diffuser le flyer destiné aux clubs. Cela ferait doublon avec le guide pratique de l'animation.

Afin d'être le plus simple d'utilisation possible pour les clubs, le GPD décide de se caler sur le modèle du comité de Sarthe en personnalisant les flyer avec, à l'intérieur, une feuille volante avec l'étiquette personnalisée du club (nom, adresse, nom du site, nom mail et téléphone du référent). Mickaël attend le mail d'Alain qui doit lui donner le nombre d'exemplaires que la Sarthe imprime et le montant du devis. Par la suite, Mickaël doit faire des demandes de devis pour les cinq départements. Une partie sera financée par les comités et le reste par la ligue.

Le flyer doit être modifié en partie notamment au niveau des termes à utiliser : bien-être plutôt que santé par exemple. Le flyer doit également être une synthèse du guide pratique au niveau de la présentation des différents publics cibles. Des changements de photos (notamment celle de la page 1) sont également à effectuer.

Enquête licences non renouvelées

Après discussion, le GPD décide de ne pas faire une diffusion spécifique de l'analyse de cette enquête. Il propose d'en faire un point à l'ordre du jour de l'assemblée générale de la ligue. David interviendrait en présentant les résultats sous forme de graphiques.

David LELIEVRE

