

Tournée promotionnelle  
Du 7 juin au 21 septembre 2014



## SOMMAIRE

p2

Pourquoi organiser une étape du Ping Tour 2014 ?

p3

Cahier des charges « Organisateur »

p4

Une Organisation quadripartite

**Dossier  
de  
Présentation**



# Pourquoi organiser une étape du Ping Tour 2014 ?

Faire jouer le grand-public au tennis de table dans un lieu symbolique de la ville, à l'extérieur

Présenter l'activité sous ses multiples facettes

Profiter de cette mise en lumière pour développer notre image : sport accessible et moderne « fun »

**«Une journée exceptionnelle à vivre et à faire vivre ! » - un Organisateur local**

**Souvenez-vous !**

Le Ping Tour a été initié en 2013 pour promouvoir le tennis de table et les championnats du monde organisés à Paris-Bercy.

25 étapes organisées dans toute la France, du 30 mars au 18 mai, ont réuni près de 60 000 participants.

## Une manifestation gratuite pour le grand-public !

Le Ping Tour est une manifestation gratuite, ouverte à tous, qui permet de présenter l'activité au grand-public au travers de multiples ateliers variés et dédiés

Il vise également à faire venir jouer les 5 millions de pratiquants occasionnels pour leur présenter les nouvelles activités et services associés des clubs affiliés de la FFTT

L'organisation d'une étape du Ping Tour mobilise et soude les équipes locales de bénévoles et de salariés (dirigeants, animateurs, éducateurs...) pour un évènement rassembleur : la promotion du ping !

## Un évènement social, santé, et durable au cœur de la ville !

La mise en place d'une étape du Ping Tour est un évènement fédérateur.

C'est l'assurance de faire vivre un moment d'émotion, de joie, et de partage avec la population locale. En 2013, chaque étape a reçu entre 2000 et 8000 participants...

Le Ping Tour active :

**1/ le lien social** : on joue et on s'amuse en famille ou entre amis ou simplement voir un spectacle de haut-niveau au travers des démonstrations des champion(ne)s

**2/ le bien-être, la santé** : on fait une activité physique ou sportive au travers de différents types et formes de pratique du tennis de table accessibles pour tout âge, tout niveau ou tout handicap

**3/ le développement durable** : on respecte la charte Développement Durable FFTT « éco-manifestation »

<sup>2</sup> au travers d'actions de tri, de recyclage, et de citoyenneté en lien avec l'agenda 21 du CNOSF

# Cahier des charges « Organisateur »



Le Ping Tour vise à faire découvrir le tennis de table dans des différents territoires et lieux publics de villes françaises, un samedi de préférence, entre le 7 juin et le 21 septembre 2014 avec :

- **Un lieu emblématique extérieur**, de fort passage (place, parc, stade...) où seront implantés :
  - 40 tables réparties en différents univers distincts qui permettront à tout habitant, touriste, ou promeneur de tout âge de jouer selon son niveau ou son envie
  - 50 animateurs, hôtes d'accueil ou organisateurs répartis sur l'espace pour accueillir le public pratiquant (avec des lots remis à chaque participant) et encadrer le dispositif
- **Un espace de démonstration** pour mettre en avant les meilleurs sportifs et champions locaux ou nationaux et battre des records sur une scène avec un écran-géant
- **Des stands** autour de l'arène pour mettre en avant la vie associative locale, les collectivités, et les partenaires

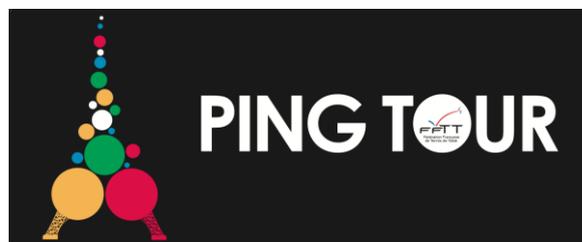
Cette animation doit être visible de tous, en ville, dans un lieu emblématique

## **6 UNIVERS D'ANIMATION PROPOSES :**

Les animateurs sélectionnés devront pouvoir accueillir et encadrer :

- **le Ping pour les 4-7ans** : une animation adaptée avec du matériel spécifique et une pédagogie consacrée pour les enfants (et leurs parents qui peuvent participer à l'atelier)
- **le Techni-Ping** : un atelier avec du matériel d'apprentissage qui permet d'apprendre les coups techniques et les effets du tennis de table
- **le Fit Ping Tonic et le Ping Santé** : des animations avec des exercices dynamiques adaptés aux caractéristiques des personnes (à partir de tests) mêlant des exercices pour le bien-être, le renforcement musculaire et cardio (en musique !)
- **le Free Ping** : un espace avec des tables originales et des jeux ludiques pour s'amuser
- **l'Handi-Ping** : un atelier avec des tables et du matériel adapté (fauteuils, lunettes « aveugles »,...) pour accueillir un public en situation handicap ou pour des personnes valides mises en situation
- **Le Compét'Ping** : un tournoi organisé pour les non-licenciés. Les vainqueurs sont qualifiés pour une phase finale qui aura lieu lors de la dernière étape à Paris, près de la Tour Eiffel le 21 septembre

# UNE ORGANISATION QUADRIPARTITE



## LA FFTT

- . La FFTT établit le cahier des charges et valide les candidatures.
- . Elle fournit des supports de communication, le matériel de jeu et d'animation (en prêt, à titre gracieux et/ou à tarifs préférentiels), et des lots aux participants.
- . Elle accompagne les Organisateurs locaux (visites sur place et formation des hôtes d'accueil et animateurs) et leur apporte des supports opérationnels et pédagogiques.

## LES ASSOCIATIONS LOCALES ORGANISATRICES (ligue régionale-comité départemental et clubs locaux)

Les Organisateurs locaux gèrent les aspects liés à :

- La promotion et la gestion logistique de l'évènement en lien avec la ville d'accueil
- Les relations avec les institutionnels locaux (mairie, conseil général et régional, DRCSJS)
- Le recrutement et la coordination des animateurs et hôtes d'accueil
- La gestion des stands de promotion et partenaires locaux

## LA VILLE D'ACCUEIL

La FFTT sollicite l'accord et l'engagement de la structure organisatrice locale et de la ville d'accueil dans l'acte de candidature pour notamment :

- La mobilisation d'un lieu central de la ville environ 0,30 ha un samedi (de préférence),
- Le soutien à la mise en œuvre d'un plan de communication local vers le grand-public autour de l'évènement (supports Decaux, impression affiches et flyers, articles journal de la ville...),
- Une aide matérielle et logistique pour la gestion de l'évènement (prêt de barrières Vauban, chaises, tables, barnums, scène centrale, écran-géant, sono, électricité ...).

## LES PARTENAIRES

La FFTT mobilise des partenaires pour notamment la fourniture du matériel aux organisateurs locaux.

Il est nécessaire de leur permettre une visibilité sur le lieu de l'évènement (bâches univers, affiches...)

Deux types de configuration et formats d'animation sont possibles. Celui dit de type 1 avec 6 univers et un dit « allégé » de type 2 avec 4 à 5 univers d'animation (voir cahiers des charges détaillés).

**Candidatez pour mettre en œuvre cette animation unique !**

**Accueillez une étape du Ping Tour au cœur de votre ville.**

### Responsables du Ping Tour 2014 :

Christian Rigaud

Tel : 06 08 07 41 02

[chris.rigaud@wanadoo.fr](mailto:chris.rigaud@wanadoo.fr)

Nicolas Barbeau

Tel : 06 32 81 50 20

[Nicolas.barbeau@fftt.com](mailto:Nicolas.barbeau@fftt.com)

### Coordinateurs :

Stéphane Lelong

Tel : 06 83 82 85 42

[stelelong@mac.com](mailto:stelelong@mac.com)

Jordan Arfi

Tel : 01 53 94 50 25

[jordan.arfi@fftt.com](mailto:jordan.arfi@fftt.com)